



PNL

## RELATIONS HUMAINES COMMUNIQUER AUTREMENT

### OBJECTIFS

Après cette formation,

- Vous disposerez d'outils simples et efficaces qui favorisent la communication,
- Vous saurez comment accroître vos capacités personnelles de communication afin de vous adapter à toutes les situations,
- Vous saurez développer votre savoir-être pour créer une relation de confiance,
- Vous disposerez d'outils pour mieux comprendre l'autre et vous-même.

### THÈMES PRINCIPAUX

- Repérer ce qui se joue dans un échange,
- Observer activement,
- Etablir de bonnes relations,
- Se mettre à l'écoute du point de vue de l'autre,
- Poser les bonnes questions,
- Modifier son processus de communication,
- Mettre en place des objectifs gagnants.
- **Synergologie®**, mieux comprendre ce qu'expriment les autres et s'adapter grâce à une sensibilisation au décryptage du langage corporel. (une journée incluse dans cette formation)

### DURÉE 5 JOURS

#### PUBLIC

Toute personne souhaitant développer ses compétences relationnelles dans un contexte professionnel, personnel ou social.

**Prérequis** : Aucun.

**MÉTHODE** : Active et participative.

De nombreux exercices viennent enrichir la théorie.

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** :

Mises en situation, QCM, Quiz, échanges sur les pratiques  
Livret du participant remis en fin de formation.

En INTER : 4 à 6 personnes

En INTRA : 6 à 12 personnes

#### Accessibilité aux personnes en situation de handicap.

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

**Délais** : Selon calendrier ou en fonction de la demande

**Modalités d'accès** : Nous contacter au 04 79 25 00 56 ou [formation@up-and-com.org](mailto:formation@up-and-com.org)

**Tarif** : Sur devis après étude de la demande

